

Customer IAM

zwischen Know-how-Mangel und Anwenderwünschen

Sneak Preview COMPUTERWOCHE-Studie „CIAM 2022“

Die Teilnehmer der Diskussion



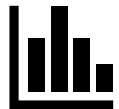
Simon Hülsbömer
Moderation



Kevin Switala
Enterprise Sales Manager



Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der D-A-CH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich und in den Fachbereichen (LoBs), Entscheider & Spezialisten aus dem IT-Bereich



268 abgeschlossene und qualifizierte Interviews



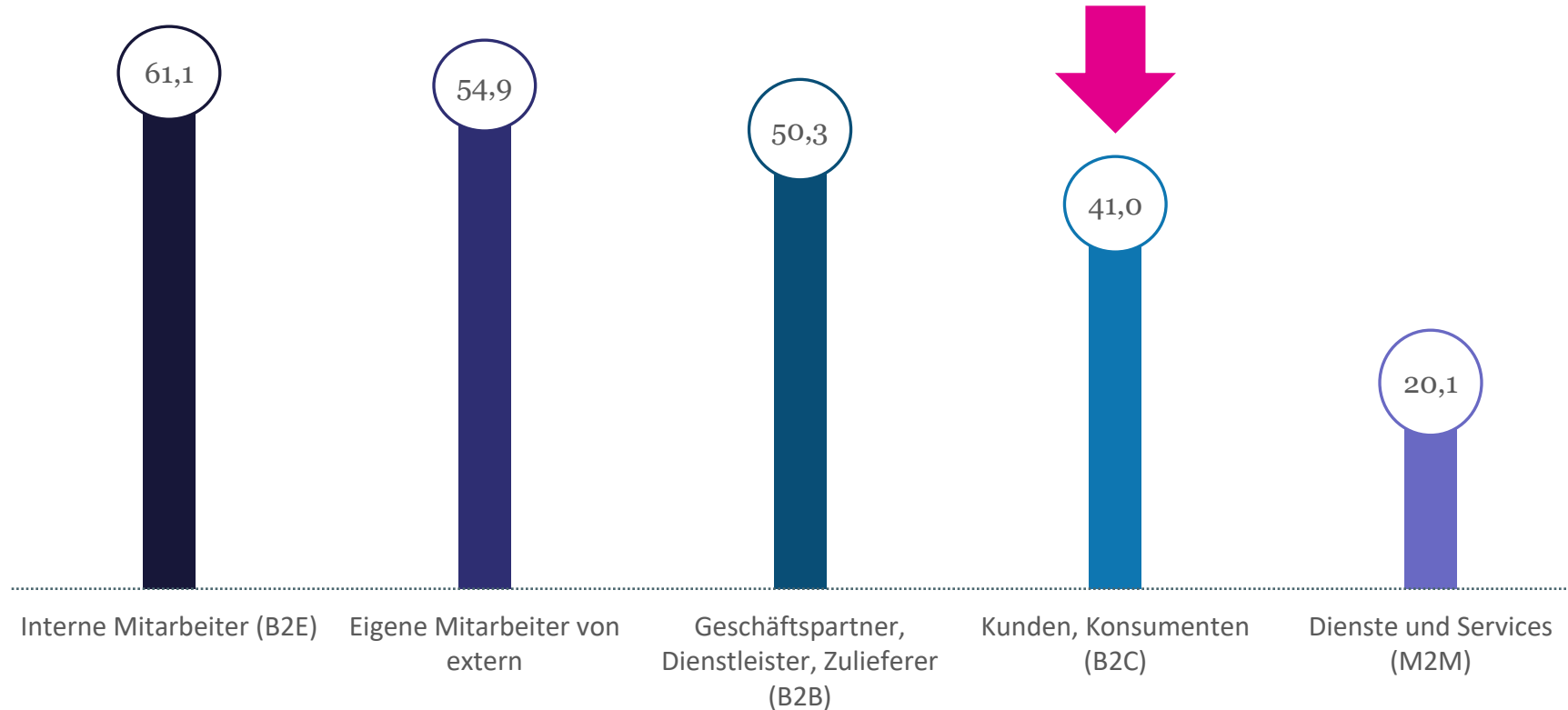
23.-29. September 2021



Online Befragung (CAWI)

IAM-Bedarf im Endkundengeschäft wächst

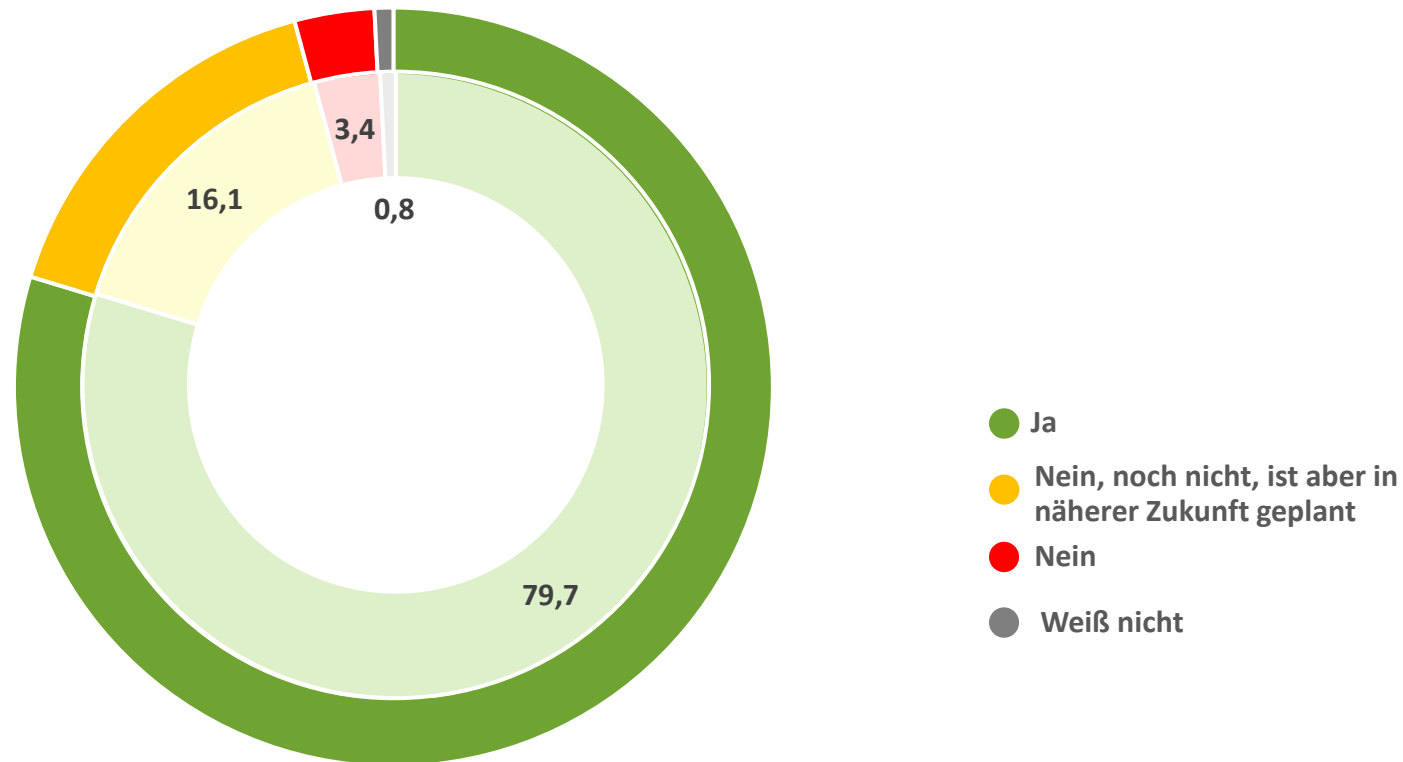
Wer (oder was) greift über Authentifizierungs- und Identitätsmanagement-Tools auf Systeme Ihres Unternehmens zu?



Angaben in Prozent. Mehrfachnennungen möglich. Basis: n = 184

Dediziertes Customer IAM ist gefragt

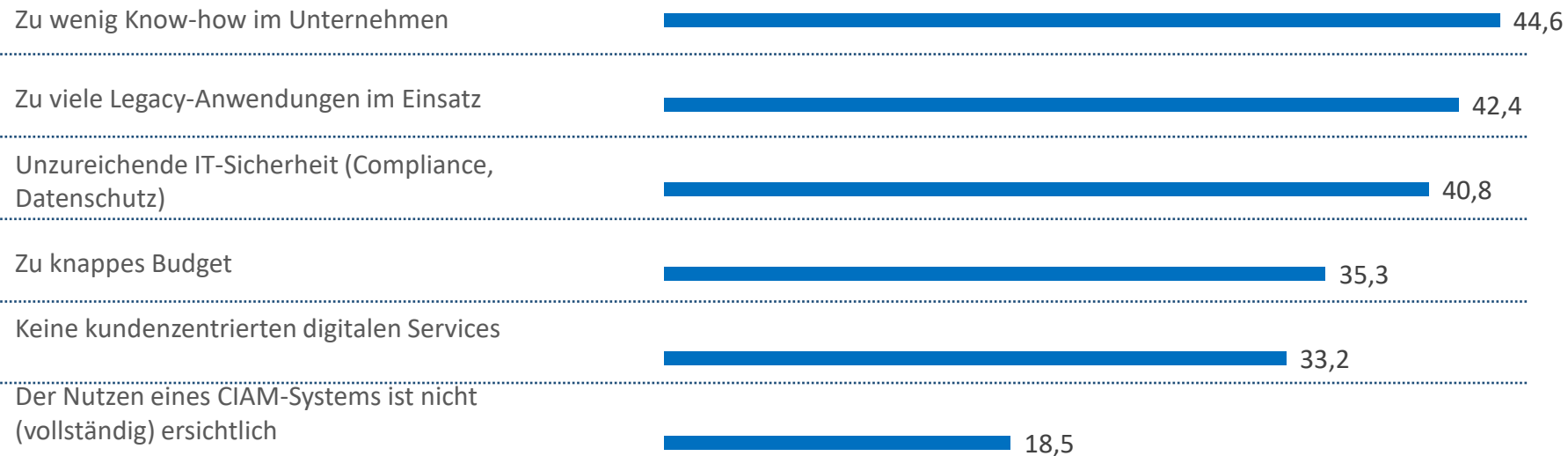
Hat Ihr Unternehmen eine dedizierte Software-Lösung für Customer IAM (CIAM-Lösung) im Einsatz, um die Identitäten von Kunden oder Geschäftspartnern zu verwalten?



Angaben in Prozent. Filter: Unternehmen, bei denen Kunden, Konsumenten über Authentifizierungs- und Identitätsmanagement-Tools auf Systeme des Unternehmens zugreifen. Basis: n = 118

Aber: Angst vor Know-how-Mangel

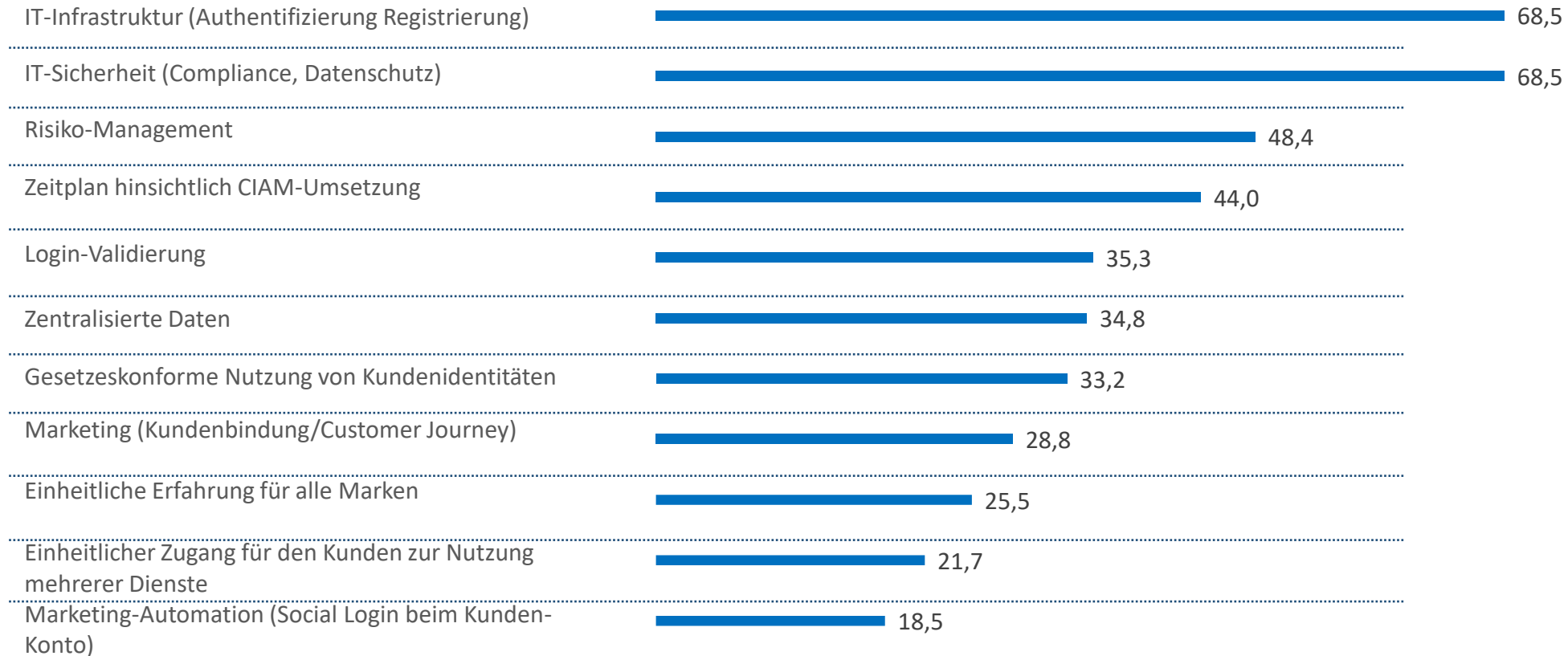
Was sind Ihre größten Bedenken hinsichtlich der Umsetzung der CIAM-Strategie?



Angaben in Prozent. Mehrfachnennungen möglich. Filter: Unternehmen, bei denen eine dedizierte CIAM-Strategie vorhanden ist. Basis: n = 184

Von IAM zu CIAM – diese Kriterien setzen die Unternehmen an

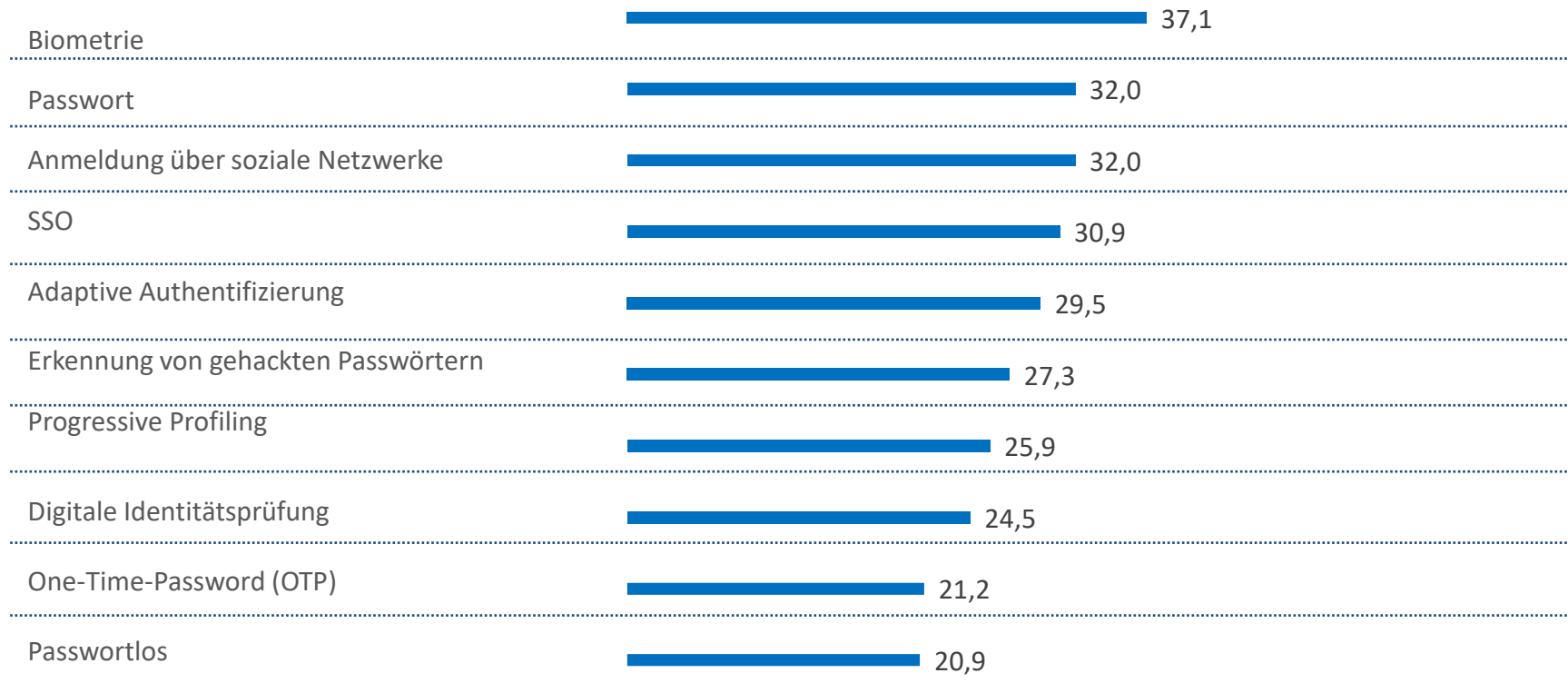
Welche Kriterien enthält Ihre CIAM-Strategie?



Angaben in Prozent. Mehrfachnennungen möglich. Filter: Unternehmen, bei denen eine dedizierte CIAM-Strategie vorhanden ist. Basis: n = 184

Check-in / Check-out: Neue Authentifizierungsmethoden auf dem Vormarsch

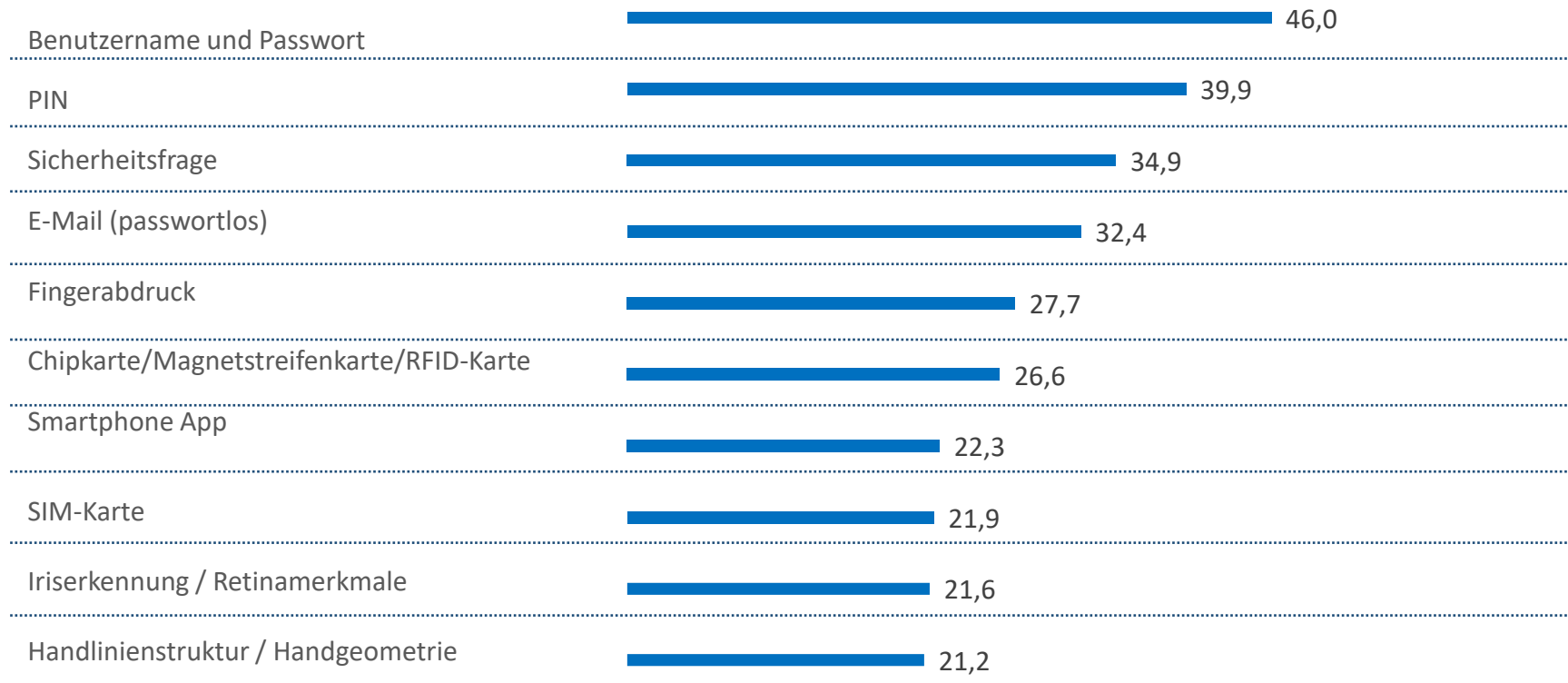
Welche Technologien plant Ihr Unternehmen im Kontext Ihrer CIAM-Lösung **zukünftig** (im Zeitraum der nächsten zwei Jahre) zu nutzen?



Angaben in Prozent. Mehrfachnennungen möglich. Top-10-Nennungen. Filter: Unternehmen, bei denen es ein On-Premises-gestütztes Identity- und Access-Management (IAM) oder ein cloud-basiertes Identity- und Access-Management (IAM) gibt. Basis: n = 278

„Echte“ CIAM-Innovationen verzweifelt gesucht!

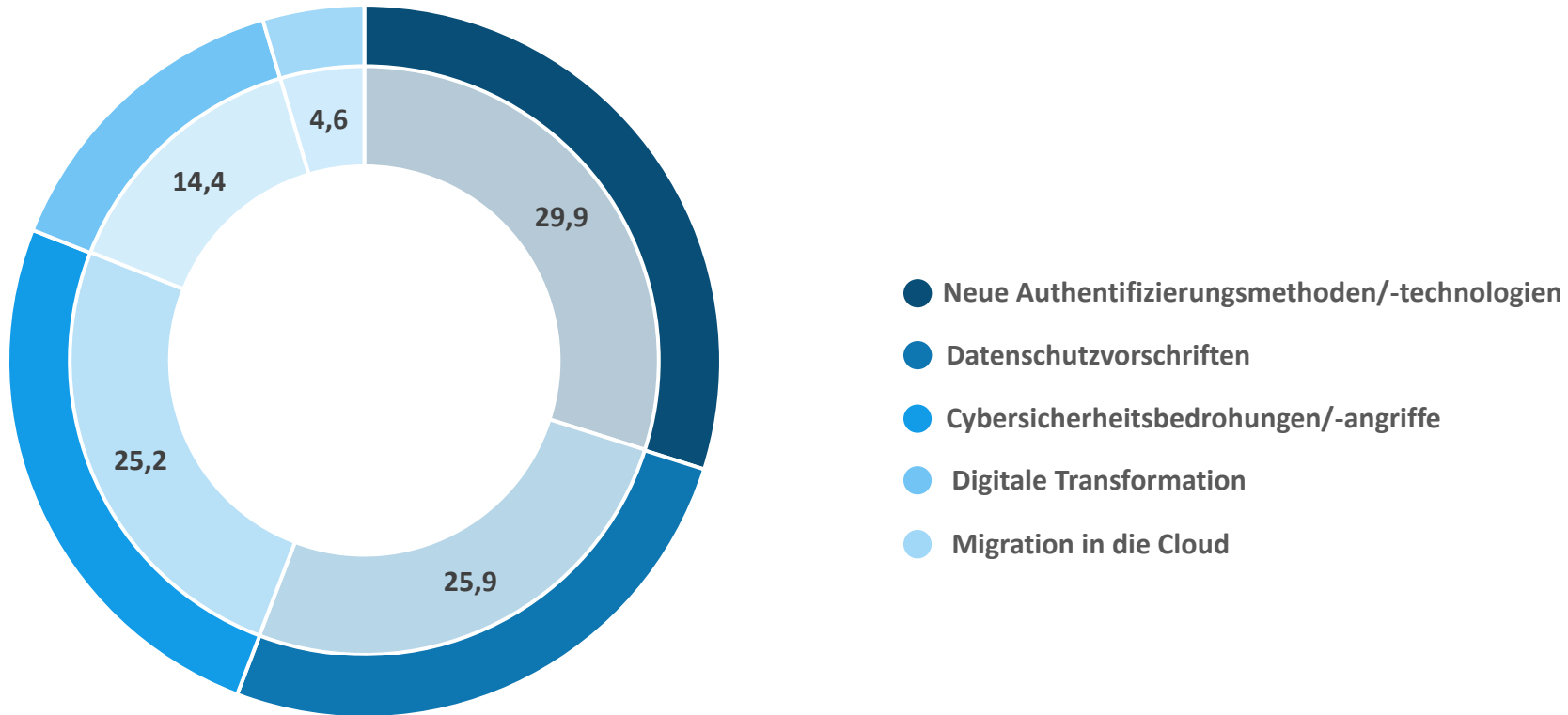
Was meinen Sie, welche Methoden zur Authentifizierung von Nutzern werden in fünf Jahren in Ihrem Unternehmen zum Einsatz kommen?



Angaben in Prozent. Mehrfachnennungen möglich. Top-10-Nennungen. Filter: Unternehmen, bei denen es ein On-Premises-gestütztes Identity- und Access-Management (IAM) oder ein cloud-basiertes Identity- und Access-Management (IAM) gibt. Basis: n = 278

Was den CIAM-Markt treibt

Was wird Ihrer Meinung nach der größte Treiber für die Einführung von CIAM in den nächsten 5 Jahren sein?



Angaben in Prozent. Filter: Unternehmen, bei denen es ein On-Premises-gestütztes Identity- und Access-Management (IAM) oder ein cloud-basiertes Identity- und Access-Management (IAM) gibt. Basis: n = 278

Credential Stuffing – die unerkannte Gefahr?

Welche Art der aufgeführten Cybersicherheitsbedrohungen/-angriffe schätzen Sie in diesem Kontext als relevant ein?

Injection Attacks: Cyberkriminelle führen beliebigen Code aus, um die Authentifizierungssysteme zu umgehen. Diese wirksamen Angriffe nutzen häufig anfällige Identitätsimplementierungen aus.



Credential Stuffing-Angriffe: Cyberkriminelle nutzen gestohlene Benutzernamen und Kennwörter aus Unternehmen A, um auf Benutzerkonten von Unternehmen B zuzugreifen.



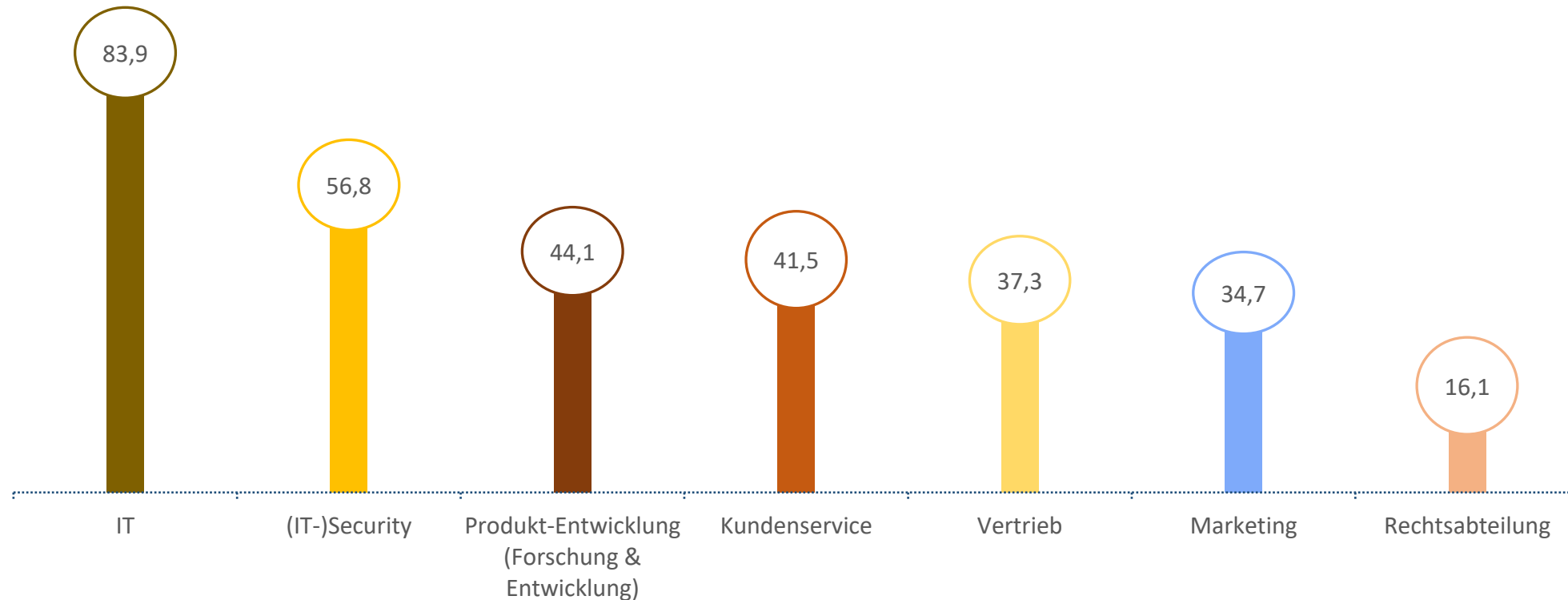
Account Creation Attacks: Mithilfe einer großen Anzahl gefälschter Konten nutzen Cyberkriminelle Anmeldeboni aus, verbreiten Fehlinformationen oder richten anderen Schaden an.



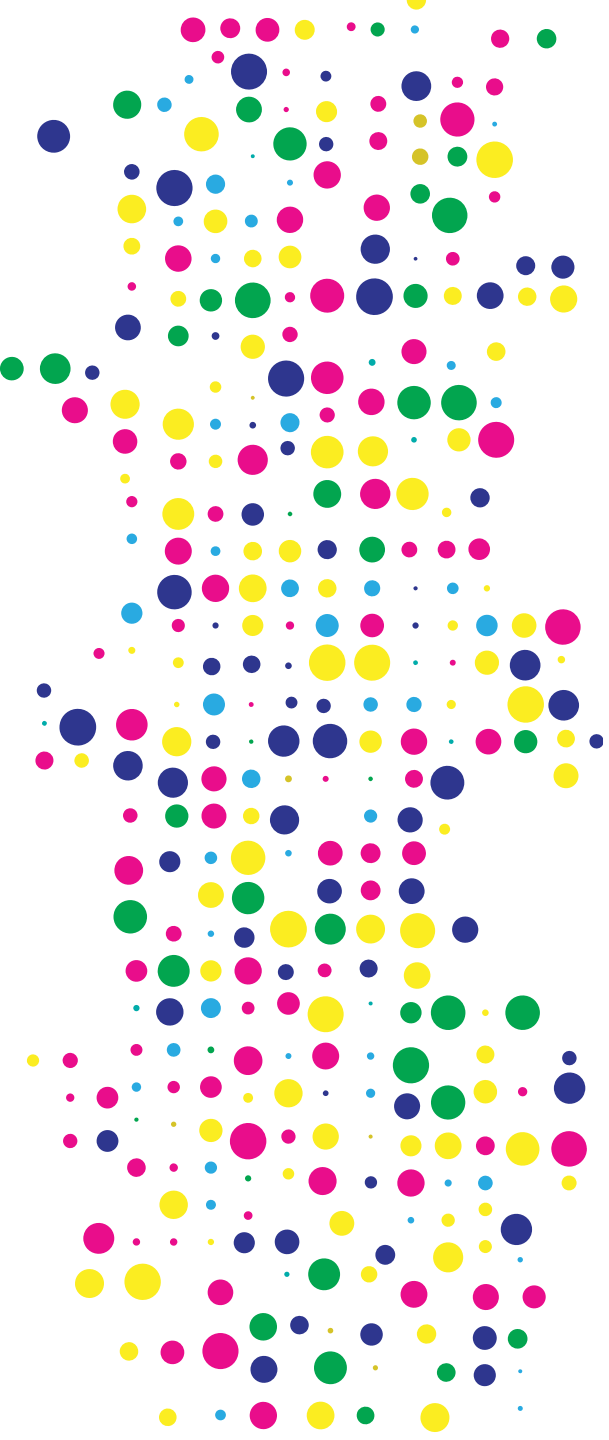
Angaben in Prozent. Mehrfachnennungen möglich. Filter: Unternehmen, die der Meinung sind, dass Cybersicherheitsbedrohungen in den nächsten 5 Jahren der größte Treiber für die Einführung von CIAM sein werden. Basis: n = 70

Aber: Darf die IT (weiter) die Ansagen machen?

Welche Unternehmensbereiche sind in die Entscheidungsprozesse rund um die CIAM-Strategie involviert?



Angaben in Prozent. Mehrfachnennungen möglich. Filter: Unternehmen, bei denen Kunden, Konsumenten über Authentifizierungs- und Identitätsmanagement-Tools auf Systeme des Unternehmens zugreifen. Basis: n = 118



Q&A

Unsere Studienreihe



Mehr zur CIAM-Studie ab
Mitte November unter:
www.computerwoche.de