

REFERENZSTORY

SINGLE SIGN-ON SORGT FÜR BENUTZERKOMFORT MIT NUR EINEM KLICK DURCHGÄNGIGE CUSTOMER JOURNEY FÜR DIE UNTERNEHMENSKANÄLE VON REHAU DANK CIDAAS



ANFORDERUNGEN

- > Single Sign-On über unterschiedliche Unternehmensportale
- > Zwei-Faktor-Authentifizierung
- > Individuelle Registrierungs- und Loginprozesse je Applikation

VORTEILE

- > Single Sign-On ermöglicht nahtlose Customer Journey über verschiedene Applikationen hinweg
- > Eine zentrale Plattform für alle Arten von Einwilligungen
- > Zwei-Faktor-Authentifizierung über TOTP (Einmal-Passwort) für sichere Autorisierung der Benutzer
- > Nahtlose Integration von cidaas in bestehende Apps und digitale Assistenten wie z.B. Alexa über APIs und Webhooks

AUS DER PRAXIS

Integration in die neuesten REHAU Produkte:

- > [Wassersteuerung RE.GUARD](#)
- > [Heizungssteuerung NEA SMART 2.0](#)

Die REHAU Gruppe produziert seit über 70 Jahren polymerbasierte Lösungen für die Bau-, Automobil- und Industriebranche. Mit mehr als 170 Standorten und über 20.000 Mitarbeitern weltweit verfügt das Unternehmen über diverse Online-Portale für verschiedenste Sortimente für B2B- als auch B2C-Kunden. Um einerseits ein durchgängiges Single Sign-On (SSO) über die unterschiedlichen Applikationen abzubilden und andererseits individuelle Logins- und Registrierungsprozesse je Portal anzubieten, entschied sich REHAU, nach Evaluierung mehrerer Anbieter, für den Einsatz von cidaas als zentrales Cloud Identity und Access Management.

NAHTLOSE CUSTOMER JOURNEY ÜBER ALLE PORTALE HINWEG

Die wichtigste Anforderung, die REHAU an das künftige Identitätsmanagement stellte, war die Customer Journey nahtlos über alle Unternehmensportale und -kanäle hinweg zu gestalten. Durch den Einsatz der cidaas Identity Plattform ist heute eine zentrale Benutzerverwaltung über alle Unternehmenskanäle möglich. Ein registrierter Benutzer kann mit einmaliger Anmeldung auf mehrere Anwendungen von REHAU zugreifen. Dabei können die Login- und Registrierungsseiten individuell gestaltet werden.

Um größtmöglichen Komfort für die Endnutzer, aber auch maximale Sicherheit für die Applikationen zu erreichen, setzt REHAU außerdem eine Zwei-Faktor-Authentifizierung ein. Als zweiter Faktor wird dabei ein Einmal-Passwort abgefragt, welches z.B. über einen Authenticator bereitgestellt wird.

CIDAAS ALS ZENTRALE PLATTFORM ZUR VERWALTUNG VON EINWILLIGUNGEN

Eine Vielzahl an Portalen geht spätestens seit der Neuauflage der DSGVO auch immer mit einem erheblichen Aufwand für die Verwaltung von Einwilligungen einher. cidaas konnte hier durch das leistungsstarke und DSGVO-konforme Modul „Einwilligungs-Management“ punkten, das in der Software Suite „out-of-the-box“ verfügbar ist. Bisher wurden die eingeholten Einwilligungserklärungen je Applikation in separaten Systemen gehalten. Dank cidaas werden diese heute zentral für alle REHAU Anwendungen auf einer Plattform verwaltet. Die individuellen Datenschutzbestimmungen oder AGBs werden dabei zentral in cidaas angelegt und administriert. Je Applikation wird dann die jeweils Gültige abgefragt und hinterlegt. Dies reduziert den Verwaltungsaufwand für REHAU erheblich.

SINGLE SIGN-ON ÜBER ALLE KANÄLE KOMBINIERT MIT ZENTRALEM EINWILLIGUNGS-MANAGEMENT SORGT FÜR HÖCHSTEN BENUTZERKOMFORT

- > Single Sign-On: Nach erfolgreichem Login bzw. erstmaliger Registrierung erhält der Kunde Zugang auf die verschiedenen Portale der REHAU Gruppe
- > Eine Identität über alle Kanäle: Integration von cidaas als zentrales Identity Management über APIs in alle Web-Applikationen, alle hybriden Apps auf Android und IOS, sowie in digitale Assistenten, wie beispielsweise Alexa
- > Zentrales Einwilligungsmanagement mit Kombination aus unterschiedlichen Zustimmungsmöglichkeiten
 - > Anlage unterschiedlicher AGBs und Datenschutzerklärung je Applikation direkt in cidaas
 - > Sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von zwei REHAU Applikationen identisch, werden diese auch nur einmalig abgefragt. Lediglich Änderungen werden zur Bestätigung angezeigt
- > Unterschiedliche Login- und Registrierungsseiten sind je Anwendung konfigurierbar
- > Zwei-Faktor-Authentifizierung mittels TOTP (Einmal-Passwort) über gängige Authenticator
- > Einfache und schnelle Konfiguration von individuellen Passwortrichtlinien

Über cidaas

cidaas steht für Cloud Identity and Access Management System und bietet ein hochskalierbares und nahtlos integrierbares Identitäts- und Zugangsmanagement.

Der Cloud-Service der Widas ID GmbH ist in Deutschland entwickelt und gehostet. cidaas sorgt für höchste Sicherheit durch Nutzung der Standards OAuth2 und OpenID Connect für die Schnittstellen-Authentifizierung.

Zu der eindeutigen Überprüfung von Benutzeridentitäten werden starke Multi-Faktor-Authentifizierungsmethoden (MFA) unter anderem auch durch biometrische Abfragen (Fingerabdruck, Gesichtsscan,...) genutzt. Die Widas ID GmbH bietet seit 1997 „Software made in Germany“ und hat ihren Sitz in Wimsheim bei Stuttgart.

www.cidaas.de

“Bevor wir uns für cidaas entschieden haben, haben wir schon mehrere Identity Management Systeme getestet. Keines konnte jedoch alle unsere Anforderungen „out-of-the-box“ erfüllen. Mit cidaas haben wir nun die für uns optimale Software Suite gefunden, die dank modernster Technologie unsere Anforderungen in nur drei Monaten Projektlaufzeit komplett umgesetzt hat. cidaas hält, was es verspricht und ist schnell, sicher und konkurrenzlos schwäbisch.”

Alexander Mietzke

Head of Digital Technologies bei REHAU AG + Co